

Tecnico del marketing operativo

Il corso ha come obiettivo la formazione del Tecnico **del marketing operativo**, figura in grado di attuare e realizzare i piani strategici di marketing, volti a raggiungere gli obiettivi commerciali dell'impresa per la quale lavora.

I principali argomenti riguardano:

- Analisi del mercato di riferimento
- Il marketing mix
- Il piano di comunicazione
- Monitoraggio del piano di marketing
- Gestione delle relazioni e comunicazione con il sistema cliente

Durata: **182 ore**

Inizio: **gennaio 2019**

Attestazione rilasciata:

QUALIFICA PROFESSIONALE



**Puoi usufruire del Voucher
previsto dal Programma
UmbriAttiva 2018
della Regione Umbria**

Per ulteriori informazioni contattare TUCEP:

Via Martiri 28 Marzo, n. 35
c/o Villa Capitini
06129 Perugia
Tel: +39 075 5733102 - +39 075 5733188
E-mail: formazione@tucep.org