

Lavorare insieme per informare sui progressi nella lotta contro la disoccupazione giovanile

Il lancio ufficiale della rivista *Youth Employment Magazine* (Rivista per il lavoro giovanile) è annunciato in occasione della Giornata internazionale dell'amicizia delle Nazioni Unite. Quasi 200 istituzioni di 26 paesi europei che realizzano progetti finanziati da Islanda, Liechtenstein e Norvegia si uniscono per condividere i risultati delle loro iniziative volte a combattere la disoccupazione giovanile in Europa.

Presentata per la prima volta il 30 luglio, la rivista *Youth Employment Magazine* (<https://youthemploymentmag.net/>) costituirà una risorsa di contenuti per tutti i progetti attuati nell'ambito del EEA e Norway Grants Fund for Youth Employment. Il suo team editoriale è composto dagli stessi esperti che si occupano dell'attuazione dei progetti, i quali sviluppano con continuità materiali relativi ai progressi e ai risultati di ciascun progetto. La piattaforma è stata creata dal Fund Operator, un consorzio di JCP Italia ed Ecorys Polska.

La questione scottante per l'Europa

In base ai dati recenti contenuti nella banca dati di Eurostat, nel 2018 circa 15 milioni di giovani di età compresa tra i 20 e i 34 anni nei 28 paesi UE non avevano un'occupazione, né erano impegnati in un percorso d'istruzione o di formazione (NEET). In Italia e in Grecia, paesi con il più alto tasso di disoccupazione giovanile, più di un quarto dei giovani era fuori dal mercato del lavoro. Per promuovere un'occupazione giovanile sostenibile e di qualità nei paesi dell'Unione Europea, Islanda, Liechtenstein e Norvegia [hanno lanciato nel 2017 il fondo EEA e Norway Grants Fund for Youth Employment per un importo pari a 60 milioni di euro](#). I 26 progetti su larga scala selezionati per ricevere un finanziamento stanno ora mettendo in atto iniziative volte ad aiutare circa 25 000 giovani a trovare un lavoro o a crearne di nuovi.

"I giovani svantaggiati spesso non rientrano nei sistemi formali di istruzione e formazione e nel mercato del lavoro ordinario, e vi è una grande necessità di soluzioni innovative, di trasferimento di buone pratiche e di studi d'impatto per conoscere quali interventi funzionano e quali no. I 26 progetti svilupperanno, sperimenteranno o adotteranno quasi 100 nuovi approcci, metodi e pratiche, sottolineando la natura innovativa del Fondo per l'occupazione giovanile", citando Grethe Haugøy, responsabile del settore dei fondi regionali e del Global Fund for Social Dialogue and Decent Work at the Financial Mechanism Office, il segretariato dell'EEA e dei Norway Grants.

Una piattaforma oltre i confini

Rispetto ad altre iniziative dei EEA e dei Norway Grants, il valore aggiunto del Fondo per l'occupazione giovanile è il suo orientamento transnazionale. Ciò è in linea con la strategia Europa 2020 e la politica di coesione dell'UE che tiene conto del ruolo cruciale che le regioni e la cooperazione transfrontaliera svolgono per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Anche se la portata del Fondo è enorme (i partenariati di progetto riuniscono 195 entità di vari settori che svolgono le loro attività in 26 paesi), la diffusione dei risultati a livello dei paesi in cui i progetti sono attuati e il flusso di informazioni al di là delle frontiere deve affrontare sfide significative. Questo è il motivo principale per cui viene creata una piattaforma di comunicazione comune sotto forma di rivista online. Non è un caso che il lancio ufficiale della rivista "Youth Employment Magazine" ricada nel contesto della Giornata internazionale dell'amicizia delle Nazioni Unite, i partenariati che realizzano progetti, infatti, rimangono in buoni e costanti rapporti tra loro, condividendo buone pratiche e scambiando esperienze.

Attività locali, informazione globale

La rivista di recente creazione raccoglierà i contenuti preparati nell'ambito di ogni progetto: non solo notizie sulle iniziative e i risultati attuali e informazioni sui loro progressi, ma anche articoli sostanziali più lunghi e vari contenuti multimediali. Inoltre, il calendario, costantemente aggiornato, permetterà al pubblico di seguire tutti gli eventi organizzati dai progetti in Europa e negli Stati donatori.

La rivista online diventerà una piattaforma per ispirare, mettere in contatto e sensibilizzare i giovani in Europa e diventerà un hub online per tutte le parti coinvolte nel Fondo", ha dichiarato Raquel Torres Prol, responsabile della comunicazione per il Global Fund for Social Dialogue and Decent Work at the Financial Mechanism Office, il Segretariato dell' EEA e le Norway Grants.

- **Informazioni sul finanziamento EEA e sui Norway Grants for Youth Unemployment**
- 60.6 milioni di euro di finanziamenti
- 3 paesi donatori - Islanda, Liechtenstein, Norvegia.
- Supporto a 26 progetti transnazionali che promuovono l'occupazione giovanile di qualità.
- Intende rivolgersi in particolare ai disoccupati da lungo tempo che si trovano nella fascia di età 25-29 anni, in modo da integrare i finanziamenti comunitari esistenti.
- Maggiori informazioni su: <http://eeagrants.org/fundforyouthemployment>.